



Eiropas Sociālā fonda 1.2.1.1.1.apakšaktivitātes projekts
“Nozaru kvalifikācijas sistēmas izveide un profesionālās izglītības
efektivitātes un kvalitātes paaugstināšana”

Tūrisma un skaistumkopšanas Nozaru ekspertu padome

Paveiktais 2011. gadā

- Nodibināts Tūrisma un skaistumkopšanas NEP
- Precizēts un apstiprināts Tūrisma un skaistumkopšanas NEP sastāvs
- Saskaņoti NACE 2.red.sektori nozaru pētījumam

I
Izmitināšanas un
ēdināšanas
pakalpojumi

79
Ceļojumu biroju
un tūrisma operatoru
rezervēšanas pakalpojumi
un ar tiem saistīti pasākumi

S 96 02
Frizieru un
skaistumkopšanas
pakalpojumi

S 96 04
Fiziskās
labsajūtas
uzlabošanas
pakalpojumi

I IZMITINĀŠANA UN ĒDINĀŠANAS PAKALPOJUMI

55 Izmitināšana

55.1 Izmitināšana viesnīcās un līdzīgās apmešanās vietās

55.10 Izmitināšana viesnīcās un līdzīgās apmešanās vietās

55.2 Izmitināšana viesu mājās un cita veida īslaicīgas apmešanās vietās

55.20 Izmitināšana viesu mājās un cita veida īslaicīgas apmešanās vietās

55.3 Kempingu, atpūtas transportlīdzekļu laukumu un apdzīvojamo autopiekabju laukumu darbība

55.30 Kempingu, atpūtas transportlīdzekļu laukumu un apdzīvojamo autopiekabju laukumu darbība

55.9 Pārējo apmešanās vietu darbība

55.90 Pārējo apmešanās vietu darbība

56 Ēdināšanas pakalpojumi

56.1 Restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi

56.10 Restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi

56.2 Izbraukuma ēdināšana pēc pasūtījuma un citas ēdināšanas pakalpojumu darbības

56.21 Izbraukuma ēdināšana pēc pasūtījuma

56.29 Cita veida ēdināšanas pakalpojumi

56.3 Bāru darbība

56.30 Bāru darbība

79 Ceļojumu biroju, tūrisma operatoru rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistīti pasākumi

79.1 Ceļojumu biroju un tūrisma operatoru pakalpojumi

79.11 Ceļojumu biroju pakalpojumi

79.12 Tūrisma operatoru pakalpojumi

79.9 Citi rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistītas darbības

79.90 Citi rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistītas darbības

S 96.02 Frizieru un skaistumkopšanas pakalpojumi

S 96.04 Fiziskās labsajūtas uzlabošanas pakalpojumi

- Notikušas 5 NEP sanāksmes
- Apstiprināts Tūrisma un skaistumkopšanas NEP Nolikums
- NEP locekļi iepazīstināti ar nozares apakšsektoriem, attīstības tendencēm un to aktuālajām problēmām (tūrisma un viesmīlības, skaistumkopšanas, pirts, manikīra un pedikīra apakšsektori)
- NEP locekļi iepazīstināti ar informāciju par arodbiedrības LAKRS darbību
- Izskatīts 2011./12.m.g. Izglītības iestāžu uzņemšanas plāni un sniegti atzinumi LR IZM
- Apkopota informācija par prakšu vietām uzņēmumos
- NEP locekļi iepazīstināti ar informāciju par profesijas standartiem tūrisma un skaistumkopšanas nozarēs
- Sniegta jaunākā informācija par ārpus formālās izglītības iegūšanas iespējām
- Sniegta informācija par jauniešu iespējām piedalīties dažāda veida vietējos un starptautiskajos konkursos, t.sk. - EuroSkills, WorldSkills

Darba spēka un izglītības situācija tūrisma nozarē

Stiprās puses

- kvalitatīvs un plaša profila izglītības piedāvājums
- iegūtā izpratne ļauj paplašināt redzesloku, dodot iespēju strādāt arī saistītās jomās
- ir tālākizglītības programmas nozarē strādājošo izglītības pilnveidei
- pēctecība

Vājās puses

- uzņēmumos samazinās darbinieku skaits, kas ietekmē pakalpojumu kvalitāti
- augstākajā izglītībā ir stiprāks pedagogu sastāvs, kā profesionālajā izglītība
- kvalificētu pedagogu trūkums
- nav vienotas izglītības programmas un mācību literatūra;
- sezonālitate
- mazo, vidējo uzņēmumu īpašniekiem trūkst profesionālās kvalifikācijas (zināšanas) nozarē
- salīdzinoši zems atalgojums
- nav atbalsta darba devējiem uzņemot praktikumus
- ierobežots laiks praksei

Iespējas

- praktizēšanās iespējas ārzemēs
- iespējas piesaistīt/motivēt praktiķus izstrādāt mācību līdzekļus
- attīstīt trūkstošos produktus nodrošinot jaunas darbavietas
- globalizācija

Draudi

- prestiža samazināšanās
- absolventi aizplūst uz ārzemēm
- prakšu iespējas ārzemēs veicina darbaspēka aizplūšanu
- izglītības kvalitātes samazināšanās, kvalificētu pedagogu trūkuma dēļ
- pedagogu novecošanās un atsvešināšanās no nozares

Darba spēka un izglītības situācija Skaistumkopšanas jomā

Stiprās puses

- kvalitatīvs un plaša profila izglītības piedāvājums
- ir tālākizglītības programmas nozarē strādājošo izglītības pilnveidei

Vājās puses

- nav vienotu prasību vērtēšanas sistēmā
- profesionālās pilnveidošanas apliecība –tā nav profesiju kvalifikācija;
- darbība bez kvalifikācijas
- neizpētītasdarbaspēka tālākās gaitas profesijā

Iespējas

- sabiedrības izglītošana (TV, reklāma u.c.)
- sadarbība ar VID, Vides veselības aģentūru
- mikrouzņēmums
- sadarbība ar Amatniecības kameras reģistru (frizieris, nagu kopš.)
- Sertifikācijas iespējas frizieriem

Draudi

- zems ienākumu līmenis
- pašnodarbinātā statusu var iegūt jebkurš
- nav kvalificēts pakalpojums
- nodokļu sistēma (pārāk augsti nodokļi)

Tūrisma un skaistumkopšanas NEP mērķi un uzdevumi 2012. gadam

1. mērķis - Visu sektoru pārstāvēniecības nodrošināšana NEP

Uzdevumi:

1.1 NEP sastāva papildināšana, aktualizēšana

1.2 Pašvaldības pārstāvju piesaiste

1.3 Sadarbība ar nozares kontrolējošām institūcijām (pēc nepieciešamības)

2. mērķis - NEP ilgtspējīgas darbības nodrošināšana

Uzdevumi:

2.1 Ilglaicīgas sadarbības veicināšana starp nozares sektoru pārstāvjiem

2.2 Izglītības līmeņu mijiedarbības veicināšana (sadarbība ar visu līmeņu mācību iestādēm)

2.3 Pārstāvja deleģēšana juridisko jautājumu risināšanai (priekšlikumu izstrādei NEP legalizēšanai, lobēšanai)

2.4 Darba grupu izveide PS un izglītības programmu izstrādei (izveidota PS darba grupa “nagu kopšanas speciālists” un “pirtnieks”)

3. mērķis - Nozares atpazīstamības veicināšana

Uzdevumi:

3.1. Informācijas izvietošana:

- NEP locekļu specializētajos preses izdevumos;
- NEP locekļu specializētajos nozares preses izdevumos;
- Projekta e-vidē

3.2. Sadarbība ar masu medijiem

3.3. Dalība nozares izstādēs (Latvijā, Eiropā)

3.4. Dalība nozares profesionālajos konkursos (Euroskils, Wordskils uc.)

3.5. Darba grupas izveide (sertificēšana frizieru profesijā).

4. mērķis - Profesionālās izglītības prestiža paaugstināšana

Uzdevumi:

4.1. Izglītības iestāžu izpēte atbilstoši nozares saistītajiem uzņēmumiem

4.2. Sadarbība ar pašvaldībām

4.3. Atvērto durvju dienas uzņēmumos

4.4. Mācību ekskursijas uzņēmumos

4.5. Dalība Karjeras dienās vispārējās mācību iestādēs

4.6. Ārpus formālās izglītības popularizēšana

4.7. Uzņēmumu motivēšana praktikantu iesaistīšanai darbā

4.8. Praktikantu motivēšanu praksei

5. Mērķis - Nepārtrauktas nozares datu ievākšanas un analizēšanas nodrošināšana

Uzdevumi:

5.1. Sadarbība ar pētnieku pārstāvjiem

5.2. Nozares ekspertu atlase pētījuma ekspertīzei

5.3. Statistikas datu izpēte profesionālās izglītības jautājumiem

5.4. Asociāciju un darba devēju organizāciju datu analīzes pielietošana pēc vajadzības

5.5. Aptauju organizēšana (audzēkņu, absolventu pedagogu) - pēc nepieciešamības (tematika - par prakses vietām, kvalitāti un tml.)

6. Mērķis - Profesionālās izglītības programmu atbilstības darba tirgus prasībām nodrošināšana

Uzdevumi:

- 6.1. Uzņemšanas plāna pakārtošana nozares vajadzībām
- 6.2. Profesiju standartu aktualizēšana (esošo)
- 6.3. Profesiju standartu izstrāde (jaunu)
- 6.4. Aptaujas rezultātu izmantošana un priekšlikumu sagatavošana jaunu izglītības programmu izstrādei
- 6.5. Atgriezeniskās saites veidošana par absolventu nodarbinātību un turpmākām izglītības iespējām.

Paļdieš par uzmanību !

Agnese Šulinska- Pumpīte

Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība Tūrisma un skaistumkopšanas nozares konsultante darba ņēmēju satūra jautājumos

67035940; agnese.sulinska@lbas.lv

Santa Graikste

Latvijas Darba devēju konfederācija Tūrisma un skaistumkopšanas nozares konsultante darba devēju satūra jautājumos

67014131; turisms@lddk.lv; skaistumkopsana@lddk.lv

Astrīda Mitrevica

Valsts izglītības satūra centrs Nozares konsultante profesionālās izglītības satūra jautājumos

67503752; astrida.mitrevica@visc.gov.lv